

DOSSIER DE PREMSA

PREMI EMPRENEDORS CAIXA MANRESA 2008



Manresa, 21 de juliol de 2008

caixaManresa 

El Premi Emprenedors Caixa Manresa 2008, que té la finalitat de fomentar l'esperit empenedor i la iniciativa empresarial, ha proclamat avui els tres projectes guanyadors: **Beabloo**, que proposa un servei de Digital Signage (pantalles electròniques publicitàries situades en llocs públics); **Sensing Fabrics SL**, un projecte de desenvolupament i comercialització de productes tèxtils i electrònics de base tecnològica basats en la impressió de tintes "electròniques" sobre qualsevol suport tèxtil; i **Electric Waves SL**, que proposa el desenvolupament i comercialització d'un sistema propi patentat per a la generació d'energia elèctrica a través de les ones del mar.



El Premi Emprenedors Caixa Manresa 2008 proclama els tres projectes guanyadors

En aquesta quarta edició del Premi Emprenedors Caixa Manresa, dotat amb un total de 21.000 euros en premis, s'han atorgat 12.000 euros al primer classificat (Beabloo), 6.000 al segon (Sensing Fabrics SL) i 3.000 al tercer (Electric Waves, SL). A més, aquests tres projectes comptaran amb l'acompanyament i suport de Caixa Manresa i d'ACC1Ó (entitat de suport a l'empresa fruit de la fusió de CIDEM i COPCA) en la recerca de finançament.

Des de l'any 2005 Caixa Manresa orienta el Premi Emprenedors a donar resposta a les noves necessitats i reptes de futur que Catalunya té plantejats. Amb el premi també es vol contribuir al desenvolupament socioeconòmic del territori on Caixa Manresa és present. El Premi Emprenedors Caixa Manresa 2008 es porta a terme amb la col·laboració d'ACC1Ó CIDEM/COPCA, organisme adscrit al departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

Un servei de pantalles publicitàries, el desenvolupament i comercialització de productes tèxtils i electrònics i un projecte basat en la generació d'energia a través d'ones de mar han estat les propostes guanyadores.

Caixa Manresa i ACC1Ó oferiran suport addicional als guanyadors per trobar finançament.

» els projectes finalistes

Els tres projectes guanyadors del Premi Emprenedors Caixa Manresa 2008 han resultat seleccionats dd'entre 8 projectes finalistes, que van ser avaluats pel jurat del Premi. Els vuit projectes en total tractaven diferents temes amb la innovació com a eix comú:

1

1r CLASSIFICAT

BEABLOO

Empresa tecnològica que ofereix un servei de Digital Signage (pantalles electròniques publicitàries situades en llocs públics) interactiu universal.

Emprenedors: Nadim Ghanem, Jaume Portell.

2

BIOINGENIUM

Investigació i desenvolupament de productes d'origen biotecnològic amb aplicació veterinària.

Emprenedors: Ramon Ramon Real, Pau Ferrer Alegre, Mercedes Moreno Pacheco, Francisco Valero Barranco.

3

CIMHOGAR

Disseny i fabricació d'un dispositiu que permet connectar dispositius d'electrònica de consum i tecnologies de la informació als habitatges mitjançant xarxes de banda ampla a 1,2 Gbps sobre qualsevol cablejat existent.

Emprenedors: Juan Carlos Riveiro Insua, Nils Hakan Fouren, Jed Hurtwitz.

4

CLINICALTAINERS

Fabricació i comercialització de mòduls d'assistència mèdica transportables, de funcionament autònom, i equiparable funcionalment a una sala d'un hospital convencional.

Emprenedors: Ricard Prats Canós, Albert Abad Gil.

5

3r CLASSIFICAT

ELECTRIC WAVES SL

Desenvolupament i comercialització d'un sistema propi patentat per a la generació d'energia elèctrica a través de les ones del mar.

Emprenedors: Guillem Pastor Auguet, José Antonio Pacheco Gago, Xavier Tous Canals.

6

PROGLUTAMIC SL

Desenvolupament, fabricació i venda de biopolímers d'elevades prestacions per aplicacions d'alt valor afegit.

Emprenedors: José Adolfo Arias Becerro, Jordi Bou Serra, Lambert Guri Segon.

7

2n CLASSIFICAT

SENSING FABRICS SL

Desenvolupament i comercialització de productes tèxtils i electrònics de base tecnològica basats en la impressió de tintes "electròniques" sobre qualsevol suport tèxtil.

Emprenedors: FITEX Fundació per a la Innovació Tèxtil, ENTEC Ingeniería y Servicios SL, SENSING & CONTROL systems SSL.

8

WOICES

Desenvolupament d'una infraestructura tecnològica de generació i consum de echos (registre en veu en format digital generat per qualsevol persona).

Emprenedors: Xavier Guardiola, David Ciudad, Jonathan Hernández, David Escuer.

El jurat ha valorat els vuit treballs en funció del seu grau de definició i de maduració, però també tenint en compte la seva viabilitat tècnica i econòmica, les expectatives de rendibilitat que aporti el projecte, el grau d'innovació i originalitat, a més de la possibilitat de generar llocs de treball. Un altre dels aspectes que s'han valorat són les sinergies que el projecte presentat pugui mantenir amb altres activitats econòmiques existents.

Respecte als treballs presentats al Premi Emprenedors Caixa Manresa 2008, el jurat vol destacar la qualitat dels projectes que, amb diverses temàtiques però amb la innovació com a eix comú, s'ajusten plenament a l'esperit de la convocatòria.

» Composició del jurat del Premi Emprenedors 2008

El Jurat Qualificador està integrat per les següents persones, totes elles vinculades a l'entorn emprenedors i innovador i emprenedor, i de reconegut prestigi en l'àmbit empresarial, financer i/o acadèmic:

- » **Eugènia Bieto**, Subdirectora General Corporativa d'ESADE
- » **Carme Botifoll**, Directora General d'ACC1Ó CIDEM/COPCA
- » **Alfons Cornella**, President d'INFONOMIA
- » **Feliu Formosa**, Director General de Caixa Manresa
- » **Ferran Laguarda**, Catedràtic de la Universitat Politècnica de Catalunya
- » **Pedro Nuevo**, Professor de l'IESE





Els projectes guanyadors

BEABLOO

Empresa tecnològica que ofereix un servei de Digital Signage (pantalles electròniques publicitàries situades en llocs públics) interactiu universal.

Emprenedors: Nadim Ghanem, Jaume Portell.



Projecte

Beabloo ha creat una tecnologia pròpia de Digital Signage (anuncis en pantalles en punts de venda), amb un valor afegit únic, la interactivitat mitjançant una aplicació universal per a telèfons mòbils. Amb el software de Beabloo, les pantalles situades als comerços es converteixen en un punt d'informació interactiu, a través del qual els clients de

l'establiment poden endur-se els detalls del comerç, navegar pel seu catàleg de productes o ofertes i, fins i tot, interaccionar amb el seu entorn, ja sigui per deixar feedback sobre el servei o comunicar-se amb el seu entorn de manera totalment gratuïta.

Amb aquesta tecnologia, Beabloo vol oferir a tots els comerços minoristes (més d'un milió a l'estat espanyol) la possibilitat de convertir la seva botiga en un espai interactiu d'alt valor afegit per un cost reduït, menys de 40 euros al mes per dispositiu. Beabloo també ofereix l'oportunitat als proveïdors per anunciar-se al punt de venda i compartir les seves inversions publicitàries amb els propis punts de venda.

Segons els seus promotors, la necessitat que Beabloo pretén cobrir amb les seves activitats es fonamenta en quatre evidències molt sòlides:

- » Més del 70% de les persones prenen les seves decisions de compra espontàniament quan van pel carrer.
- » L'augment notable del desplegament de les tecnologies mòbils per a la localització de serveis des del carrer, només frenat pels alts costos d'Internet al mòbil.
- » Els publicistes i les agències de mitjans s'han adonat que la retenció dels missatges publicitaris als punts de venda és fins a tres vegades més gran que en altres mitjans de molta més tradició, com la televisió.
- » En termes d'audiència, en gairebé la totalitat de les franges horàries hi ha més persones al carrer o espais públics que davant de la televisió o Internet.

SENSING FABRICS SL

Desenvolupament i comercialització de productes tèxtils i electrònics de base tecnològica basats en la impressió de tintes “electròniques” sobre qualsevol suport tèxtil.

Emprenedors: FITEX Fundació per a la Innovació Tèxtil, ENTEC Ingeniería y Servicios SL, SENSING & CONTROL systems SSL.



Projecte

Sensing Fabrics (SF) és un proveïdor de productes tecnològics basats en tecnologia tèxtil i electrònica (la nova tecnologia denominada «textrònica»). El sistema es basa en la impressió de tintes «electròniques» sobre suports tèxtils amb propietats intel·ligents.

SF ha estat fundada per un equip multidisciplinar, provinent de la indústria tèxtil, electrònica i de les comunicacions sense fils, experts en la gestió de les noves tecnologies i la seva aplicació al mercat. La tecnologia de SF ofereix la possibilitat de combinar diferents tipus de tintes «electròniques» amb diverses propietats. Alguns dels exemples més significatius són:

- » Capacitat sensitiva: sensors de pressió.
- » Emissió de llum: teixits lumínics.
- » Increment de temperatura: teixits calefactables.

La tecnologia és fàcil d'integrar en el teixit; les tintes poden ser aplicades utilitzant processos d'impressió i/o recobriment estàndard, sense perdre les propietats tèxtils habituals, com la possibilitat de ser rentat, la flexibilitat i l'elasticitat.

- Algunes de les característiques principals dels productes i la tecnologia SF són:
- » Utilització d'una sola capa de tinta: més lleuger, prim, flexible i barat que altres solucions.
 - » La tecnologia basada en tintes no està limitada a un determinat procés ni maquinària de fabricació, i permet la màxima flexibilitat en el disseny.
 - » És possible combinar diferents tintes amb diverses propietats –pressió, llum o temperatura– en el mateix teixit.
 - » Utilització de tècniques i maquinària estàndard al sector tèxtil.

ELECTRIC WAVES SL

Desenvolupament i comercialització d'un sistema propi patentat per a la generació d'energia elèctrica a través de les onades del mar.

Emprenedors: Guillem Pastor Auguet, José Antonio Pacheco Gago, Xavier Tous Canals.



Projecte

Electric Waves ofereix la comercialització d'un sistema propi patentat per a la generació d'energia elèctrica a través del moviment de les ondes del mar (tècnicament anomenada "energia undimotriu"). És un sistema altament integrable i amb importants sinergies en infraestructures marítimes basades en espigons.

D'aquesta manera, es pretén posar a l'abast de la societat una nova font d'energia renovable fins ara pràcticament desaprovechada com és el mar, contribuint així a la millora del medi ambient i a l'autonomia energètica del nostre país.

Es tracta d'una plataforma modular situada a escassa distància d'un espigó, que genera energia elèctrica mitjançant el sistema anomenat «columna oscil·lant vertical». Partint d'uns suports (pilots), es disposen en la seva part superior uns cubs invertits (cavitats d'aire), que permeten que l'aire existent al seu interior es comprimeixi a la part superior del cub, quan el nivell d'onades pressiona en el seu interior. Aquest aire comprimit és vehiculat per uns conductes fins a les turbines on el seu moviment rotacional, gràcies a un generador, crea energia elèctrica.

Aquesta tecnologia requereix una menor inversió inicial que els sistemes que s'estan desenvolupant en el camp de l'energia undimotriu, així com la possibilitat d'adaptació de cada projecte a les necessitats específiques de cada client, una ràpida posada en marxa de les plataformes i importants sinergies amb les infraestructures marítimes existents.

El mercat d'energies renovables a través del moviment de les onades del mar és un mercat incipient de nova creació, amb pocs actors i sense fragmentar. Té un gran potencial de creixement i s'està promocionant a nivell mundial a través de subvencions governamentals, noves normatives de la Unió Europea i un marc tarifari a l'Estat Espanyol que assegura una rendibilitat mínima (TIR) del 10% anual.

» **Més informació:**

Gabinet de Comunicació

Tel. 93 878 27 35 - Fax 93 878 27 57
comunicacio@caixamanresa.es

Montserrat Xixons - mòbil 661 437 241
Jesús Sagués - mòbil 618 781 258