



BEABLOO



Nadim Ghanem, Director General; Oscar Herrera López, Director de Sistemas; Nadine Ghanem, Colaboradora; y Jaume Portell Consejero Delegado de Beabloo.

www.beabloom.com

Podría decirse que la puesta de largo, en cuanto a la comercialización del producto se refiere, de la solución de Beabloo se produjo en el salón TOTAL media. Tal y como Jaume Portell y Nadim Ghanem, socios fundadores de la joven compañía, expresaban en nuestras páginas, Beabloo ofrece una solución de Digital Signage “diferente, abierta e interactiva”. Y lo cierto es que la empresa afincada en Barcelona fue una de las grandes vencedoras del certamen. El software de Beabloo, que puede descargarse de manera gratuita y que permite la interactividad del punto de venta con el consumidor, fue una de las grandes atracciones del salón. 1

BLACK BOX

Black Box ofrece al mercado del Digital Signage todos los componentes necesarios para la integración de un sistema sencillo y eficaz. Desde los reproductores de contenido, pantallas de plasma y LCD o extensores y difusores de vídeo y audio hasta escaladores y controladores de imagen de alta resolución, productos de infraestructura de cableado o soluciones completas. Destaca, por ejemplo, el Media Player de Black Box, un equipo robusto disponible en dos versiones que permite decidir con anticipación la información a mostrar en cada zona de la pantalla y en cada momento del día, así como pantallas táctiles. 1



Violeta Canovas, Directora de Ventas de BlackBox.

www.blacbox.es